

B e d a H E R R E Z U E L O

BEDA HERREZUELO, DISEÑADORA DE LA FIRMA LUCIO HERREZUELO, DESCUBRE A CANTABRIA EN VIVO, LOS SECRETOS DE LA NUEVA COLECCIÓN QUE LLEVA SU NOMBRE. ILUSIÓN, ENERGÍA, ENTUSIASMO Y MUCHO TRABAJO SON LOS INGREDIENTES NECESARIOS PARA QUE LOS DIFERENTES MATERIALES PUROS SE CONVIERTAN EN LA NUEVA COLECCIÓN DE BEDA HERREZUELO.

¿Qué se lleva esta temporada?

Es una gran mezcla, porque las formas no están claras. Yo propongo más chaquetas cortas, prendas muy entalladas; Beda Herrezuelo siempre ha sido una empresa de color, no de negro. Precisamente el escaparate está vestido en blanco y negro y es una cosa extrañísima en mí. Los naranjas quemados, los verdes bosque, los marrones mezclados con azules, cosas que tengan luz y color.

¿Qué material o tejidos han utilizado?

Nos gustan mucho los materiales originales: el cocodrilo, la serpiente y la anguila. Es una novedad de esta temporada en prendas y en bolsos, y es un adelanto para la campaña que viene y, sobre todo, hemos metido muchísimo color. Pensamos que, en tiempos en que la gente está más desanimada para comprar, hay que ponerle fantasía, pero sin locura. Aquí las locuras las ponemos en el escaparate, por diversión, atrevimiento; pero es cosa nuestra, porque tener un escaparate normal y corriente es una cosa aburridísima. Luego otra cosa es la imagen, las perchas y, sobre todo, la venta personalizada.

¿Qué avanza para la temporada que viene?

Para la próxima temporada vienen pieles muy mates combinadas con animalitos muy pequeños pero muy brillantes: lagartos camboyanos, anguilas...

¿Qué es lo que más se vende?

Lo que más fantasía tiene. Al determinar la campaña en los almacenes siempre salta el negro, pero nuestra clientela compra fantasía de cualquier color, que les favorezca. Vienen con una idea, pero una vez que han entrado ya se dejan aconsejar y se dejan guiar por nosotros en un



Conjunto de zapato y bolso y bota.



Vestidos realizados con piel de "bosque" con piel de cobra natural.

estilo de fantasía que creamos con los adornos, las formas... En orden. Lo que más se vende son los bolsos, los zapatos y luego las prendas, por la carestía. Pero tenemos un alto porcentaje de venta de prendas que son extrañas y especiales. Por ejemplo, la persona que quiere un abrigo de piel, pero no quiere un visón, siempre nos consulta.

¿Qué es lo más barato que tienen? ¿y lo más caro?

Lo más barato de la tienda son los zapatos, porque los tenemos de todos los precios. Los hay desde 30 euros hasta 1300. Y lo más caro son prendas de alta peletería. Hemos tenido unas prendas de visón, un maravilloso visón blanco hasta los pies, absolutamente espectacular, de esos que solo saben hacer los italianos, de 8000 euros.

Describe al comprador habitual de su tienda

Suelen ser tanto hombre como mujer, muy informados en moda. Es gente que tiene en su casa revistas de moda profesionales, con un estilo muy personal porque tienen muy marcada su manera de vestir, y lo mezclan todo a su manera. Un 70% son mujeres, porque el consumismo es mayor entre las mujeres y un 30% hombres, que responde a un perfil de hombre coqueto.

¿Qué prenda se compraría de su tienda?

Me compraría algo de la colección que hemos hecho de las cobras, porque me parece un animal super sugerente. Los animales originales son bonitos.

¿Qué me puede decir de la nueva colección de Beda Herrezuelo?

Estoy muy entusiasmada con la colección Beda Herrezuelo, es una colección muy fantasiosa, caprichosa; es una colección pequeña, de unas treinta o cuarenta muestras. Nació de la necesidad de exclusividad en la tienda y también porque estamos pasando por momentos de poca creatividad que puede ser por la crisis que está sufriendo el comercio. Entonces, los fabricantes y los diseñadores normalmente, hacen cosas muy... comerciales, que nosotros entendemos como aburridas. Es un trabajo que llevamos realizando durante muchos años y hay que lanzarlo, porque tendrá mucho interés en las ferias internacionales. Ya se presentó en Milán en septiembre del 2004 y tuvo mucho éxito, y ya lo estamos vendiendo de forma internacional como una firma. En principio, la colección se compone de zapatos y bolsos. En un futuro será una firma completa, pero aún tengo que crecer un poquitín. El proyecto hay que trabajarlo aún más y cuando encaje bien se irán incluyendo más complementos. Lo más importante es que tienen el sello de Beda Herrezuelo: fantasía, elegancia y de línea muy italiana.